

## 努力推动服务业大发展

湖南大学经济与贸易学院 王耀中 帅先富

服务业是国民经济的重要组成部分，服务业的发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。我们一定要充分认识加快服务业发展的重大意义，把推动服务业大发展作为产业结构优化升级的战略重点，营造有利于服务业发展的政策和体制环境，拓展新领域，发展新业态，培育新热点，推进服务业规模化、品牌化、网络化经营，不断提高服务业比重和水平。

“十二五”时期，是加快转变经济发展方式的重要时期。加快发展服务业，提高服务业在三次产业结构中的比重，尽快使服务业成为国民经济的主导产业，是推进经济结构调整、加快转变经济发展方式的必由之路，是有效缓解能源资源短缺的瓶颈制约、提高资源利用效率的迫切需要，是适应对外开放新形势、实现综合国力整体跃升的有效途径。加快发展服务业，形成较为完备的服务业体系，提供满足人民群众物质文化生活需要的丰富产品，并成为吸纳城乡新增就业的主要渠道，也是解决民生问题、促进社会和谐、全面建设小康社会的内在要求。

从国际产业结构调整的趋势来看，服务业的快速发展，已经成为现代经济的一个重要特征和世界经济的发展一个新的趋势。近些年，不少经济发达国家的产业结构变化都逐渐显露出一个重要动向，即服务业对经济增长的拉动作用越来越强，全球制造业领域的竞争越来越集中于前端的研发和后端的营销等服务环节。

目前，我国加快服务业发展面临着一系列有利条件。随着我国产业结构升级和更多的制造业产品向结构复杂、多个企业甚至多国制造的领域延伸，生产性服务需求会不断增加；近年来城乡居民生活水平持续提高，正不断对服务业发展提出新的要求；消费结构升级加速，消费类电子及通讯设备、轿车等需求热点稳步形成，服务含量明显增加，有力地拉动着服务业拓展领域、提升水平；城镇化进程加快特别是大城市的发展，也将对服务业发展产生积极影响。

“十二五”时期，努力推动服务业大发展，就要进一步在加快发展生产性服务业、生活性服务业上下功夫，努力营造有利于服务业发展的良好环境。

一是加快发展生产性服务业。要深化专业化分工，加快服务产品和服务模式创新，促进生产性服务业与先进制造业融合，推动生产性服务业加速发展。要大力发展现代物流业，加快建立社会化、专业化、信息化的现代物流服务体系，大力发展第三方物流，优先整合和利用现有物流资源，加强物流基础设施建设和衔接，提高物流效率，降低物流成本。要推动农产品、大宗矿产品、重要工业品等重点领域物流发展。要优化物流业发展的区域布局，支持物流园区等物流功能集聚区有序发展。要推广现代物流管理，提高物流智能化和标准化水平。要培育壮大高技术服务业，以高技术的延伸服务和支持科技创新的专业化服务为重点，大力发展高技术服务业。要加快发展研发设计业，促进工业设计从外观设计向高端综合设计服务转变。要加强信息服务，提升软件开发应用水平，发展信息系统集成服务、互联网增值服务、信息安全服务和数字内容服务，发展地理信息产业。要积极发展检验检测、知识产权和科技成果转化等科技支撑服务。要培育发展一批高技术服务骨干企业和知名品牌。要规范提升商贸服务业，大力发展会计、审计、税务、工程咨询、认证认可、信用评估、经纪代理、管理咨询、市场调查等专业服务。要积极发展律师、公证、司法鉴定、经济仲裁等法律服务。要加快发展项目策划、并购重组、财务顾问等企业管理服务。要规范发展人事代理、人才推荐、人员培训、劳务派遣等人力资源服务。

二是大力发展生活性服务业。生活性服务业的发展水平，与人民群众的生活质量息息相关。“十二五”时期，要面向城乡居民生活，丰富服务产品类型，扩大服务供给，提高服务质量，满

足多样化需求。一方面要优化发展商贸服务业，积极发展旅游业。要优化城市综合超市、购物中心、批发市场等商业网点结构和布局，支持便利店、中小超市、社区菜店等社区商业发展。要鼓励和支持连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通方式向农村延伸，完善农村服务网点，支持大型超市与农村合作组织对接，改造升级农产品批发市场和农贸市场。要引导住宿和餐饮业健康规范发展。要支持发展具有国际竞争力的大型商贸流通企业。要全面发展国内旅游，积极发展入境旅游，有序发展出境旅游。要坚持旅游资源保护和开发并重，加强旅游基础设施建设，推进重点旅游区、旅游线路建设。要完善旅游服务体系，加强行业自律和诚信建设，提高旅游服务质量。

另一方面要鼓励发展家庭服务业。发展以家庭为服务对象、向家庭提供劳务、满足家庭生活需求的家庭服务业，对于增加就业、改善民生、扩大内需、调整产业结构具有重要作用。“十二五”时期，发展家庭服务业，要加强统筹规划，从我国实际情况出发，重点发展家政服务、社区服务、养老服务和病患陪护，满足家庭的基本需求；因地制宜地发展家庭用品配送、家庭教育等，满足家庭的特色需求。要鼓励各种资本投资创办家庭服务企业，培育家庭服务市场。要推进公益性信息服务平台建设，实施社区服务体系建设工程，统筹社区内家庭服务业发展。要规范市场秩序，完善行业自律机制，规范服务行为。要加强市场监管，依法规范家庭服务机构从业行为，严肃查处违法经营，维护家庭消费者合法权益。要加强就业服务和职业技能培训，完善公共就业服务体系，为家庭服务从业人员免费提供职业指导和职业介绍服务，把家庭服务从业人员作为职业技能培训工作的重点，落实培训计划和培训补贴政策。要加大财税等政策扶持力度，将家庭服务业作为促进服务业发展专项资金的支持重点，积极发展中小型家庭服务企业，鼓励多种方式的便民服务。

与此同时，还要努力营造有利于服务业发展的环境，推动服务业制度创新，完善服务业政策体系，优化服务业发展环境。